



Riktlinje för sponsring vid evenemang

Syfte

Denna riktlinje ska ge tydliga ramar för vad som gäller för Vivabs sponsring och vara till hjälp vid beslut om sponsring vid inkommande förfrågningar.

Koppling till lagstiftning och annan styrning

Riktlinjen är förenlig med gällande lagstiftning och med våra ägarkommuners policyer för sponsring. Sponsring är tillåten under förutsättning att likställighetsprincipen och objektivitetsprincipen samt övrig kommunalrättslig lagstiftning beaktas.

Omfattning, definitioner och avgränsningar

Med sponsring avses i denna riktlinje ett avtalsförhållande, till ömsesidig nytta, vid samarbete mellan Vivab och en annan extern part (arrangör) vid ett specifikt evenemang som hålls i någon av ägarkommunerna. Riktlinjen avser endast inkommande förfrågningar från arrangörer, inte Vivabs egna sponsringsförfrågningar.

Riktlinje för sponsring vid evenemang

Vivab är en viktig samhällsaktör i Falkenberg och Varberg. Våra tjänster ska förenkla vardagen för våra kunder och bidra till att minska deras miljöpåverkan. Genom samarbeten med andra aktörer kan vi förstärka budskapet om att vi tillsammans bygger en hållbar framtid.

Former för samarbete

Vivab vill bidra till mer hållbara evenemang. Samarbetena ska därför gå i linje med visionen – en trygg och hållbar livsplats. Vivab erbjuder inte traditionell sponsring som innebär ekonomisk ersättning.

Vivab sponsrar med:

- leverans av dricksvatten som ska användas till mat, dryck och hygien
- rådgivning kring hur du behöver hantera avfallet vid evenemanget.

Arrangören har sedan möjlighet att beställa kärl samt hämtning av det brännbara avfallet och matavfallet, enligt gällande taxa. Hämtning av övriga fraktioner såsom glas och pant beställs av andra aktörer.

Vid de tillfällen då Vivab deltar aktivt i ett arrangemang ska mötet med oss ge en insikt eller kunskap om hur den enskilde på ett bättre sätt kan bidra till ett hållbart samhälle.

Vivabs krav på arrangören:

Arrangören ska uppfylla följande tre krav som motprestation:



1. Arrangören kranmärker evenemanget. Det innebär att endast kranvatten erbjuds, inte flaskvatten (varken stilla, kolsyrat eller smaksatt vatten) eller via entreprenör som säljer mat och dryck. Kranmärkningen är kostnadsfri.
2. Arrangören ser till att det finns en lösning för sortering av avfallet. Ta gärna hjälp av Vivabs avfallrådgivare.
3. Arrangören ger Vivab möjlighet att synas i samband med evenemanget och dess marknadsföring.

Bedömningsgrunder

Vivab samarbetar med lokala aktörer i Falkenberg och Varberg som bedriver en samhällsnyttig verksamhet. För varje ansökan om samarbete görs en bedömning som baseras på om den sökande aktören:

- verkar lokalt i Varberg eller Falkenberg och bedriver samhällsnyttig verksamhet
- kan visa ett eget pågående miljöarbete

Vid många ansökningar är det meriterande om evenemanget:

- vänder sig till de målgrupper som Vivab ser som särskilt relevanta, det vill säga barn/ungdomar samt evenemang med fokus på yrken som går i linje med Vivabs verksamhet
- kan skapa förutsättningar för Vivab att nå ut med budskapet om vattnets värde och vikten av att sortera och minimera avfallet

Beslut om sponsring tas av Vivabs kommunikationschef, efter avstämning med berörd verksamhet. Avtal ska skrivas för varje evenemang. Ansökningar om sponsring behandlas en gång om året inför sommarsäsongen. Övriga ansökningar behandlas löpande.

Ansvar och uppföljning

VD är dokumentägare och ansvarig för riktlinjens innehåll. Kommunikationsavdelningen är dokumentansvarig och ansvarar för att riktlinjen kommuniceras, revideras och aktualiseras vid behov. Kommunikationsavdelningen ska även följa upp om riktlinjen har haft önskad effekt minst fyra år efter den är antagen.